



# महाराष्ट्र शासन राजपत्र

## असाधारण

### प्राधिकृत प्रकाशन

वर्ष १, अंक ६ ]

गुरुवार, जून १८, २०१५/ज्येष्ठ २८, शके १९३७

[पृष्ठे १५, किंमत : रुपये ६२.००

स्वतंत्र संकलन म्हणून फाईल करण्यासाठी प्रत्येक विभागाच्या पुरवणीला वेगळे पृष्ठ क्रमांक दिले आहेत.

## भाग एक-अ-अमरावती विभागीय पुरवणी

(भाग चार-ब मध्ये प्रसिध्द करण्यात आलेले आहेत त्यांव्यतिरिक्त) केवळ अमरावती विभागाशी संबंधित असलेले महाराष्ट्र जिल्हा परिषदा व पंचायत समित्या, ग्रामपंचायती, नगरपालिका बरो, जिल्हा नगरपालिका, प्राथमिक शिक्षण व स्थानिक निधी लेखापरीक्षा अधिनियम या अन्वये काढण्यात आलेले आदेश व अधिसूचना.

भाग १-अ(असा.) (अ. वि. पु.), म. शा. रा., अ. क्र. ३६.

### आयुक्त, महानगरपालिका, यांजकडून

क्रमांक अमनपा-आयु-बावप-जाहिरात-२३७-२०१५.—

महाराष्ट्र महानगरपालिका अधिनियम चे कलम २४४ व २४५ तसेच महाराष्ट्र शासन जाहिरात नियंत्रण नियम, २००३ अन्वये अमरावती महानगरपालिका क्षेत्राकरिता बाह्य जाहिरात धोरणाचा प्रारूप मसुदा तयार केलेला आहे.

सदर अधिनियमाचे कलम ४५८ ते ४६३ अन्वये उक्त धोरणाचे प्रारूप मसुदा याद्वारे अमरावती महानगरपालिका क्षेत्रातील सर्व रहिवाश्यांच्या माहितीसाठी प्रसिध्द करण्यात येत असून याद्वारे सुचना देण्यात येते की, उक्त अधिसूचनेचा मसुदा हा दिनांक २० जुलै, २०१५ नंतर आयुक्त, अमरावती महानगरपालिका विचारात घेतील.

उक्त जाहिरात धोरणाचे मसुद्यास ज्या लोकांच्या काही हरकती असतील तर त्यांनी त्या हरकती किंवा सूचना आयुक्त, अमरावती महानगरपालिका यांचेकडे दिनांक २० जुलै, २०१५ रोजी किंवा तत्पुर्वी लेखी सादर कराव्यात. उक्त तारखेनंतर आलेल्या हरकती आयुक्त, अमरावती महानगरपालिका हे विचारात घेणार नाहीत.

### जाहिरात धोरणाचा प्रारूप मसुदा

१. नाव व शैली—सदर धोरणास अमरावती शहराकरीता बाह्य जाहिरात धोरण असे संबोधण्यात येईल.

२. व्याख्या आणि परिभाषा :

- (१) जाहिरात—म्हणजे कोणत्याही प्रकारच्या साधनाने कोणतेही साधन वापरून व घोषणेद्वारे किंवा शब्दांच्या द्वारे, अक्षराद्वारे, संकेताद्वारे, फलकाद्वारे, मोठमोठ्या फलकाद्वारे फक्त फलकाद्वारे, अस्थायीकमानीद्वारे, चमकणा-या संकेताद्वारे, फलकावरील नावाद्वारे, फलकावर मार्गदर्शक चिन्हाद्वारे तसेच मोठमोठ्या हवाई फुग्याद्वारे व इतर मार्गाने केलेली जाहिरात म्हणजे जाहिरात.
- (२) अभिकरण/अभिकर्ता—म्हणजे कोणताही व्यक्ती अथवा पंजीकृत न्यास अथवा संघटन, संस्था, भागीदारी संस्था किंवा पंजीकृत कंपनी ज्याचे पंजीकरण कंपनी अधिनियम, १९५६ खाली झालेले आहे.

- (३) **मान्यता**—म्हणजे आयुक्तांद्वारे मान्यताप्राप्त असणे.
- (४) **निशान**—म्हणजे कापडाचे साहित्य अथवा इतर प्रकाराने बनविलेले कापडसदृश्य साहित्य ज्यावर जाहिरातीचा मजकुर उद्घोषित केला असेल किंवा लिहिला असेल व ज्याचे प्रदर्शन सार्वजनिक स्थळी करण्यात आले.
- (५) **फलक**—यामध्ये लोखंडी किंवा अन्य साहित्याद्वारे बनविलेली चौकट याचा समावेश अंतर्भूत आहे.
- (६) **इमारती रांगा**—इमारतीचा पाया जो सार्वजनिक मार्गांलगत आहे किंवा त्याचे विस्तारीत स्वरूप यामध्ये विहित इमारत रांगेचा समावेश अंतर्भूत आहे.
- (७) **ज्वलनशिल साहित्य**—असे साहित्य ज्यामुळे ज्वलन क्षमता वाढते किंवा गरम होवून आग लागण्याचा संभव असतो म्हणून असे साहित्य ज्वलनशिल साहित्य नसावे.
- (८) **वाहन मार्ग**—वाहन मार्ग म्हणजे ज्या मार्गावर वाहनांची ये-जा सतत सुरू असते.
- (९) **आयुक्त**—म्हणजे अमरावती महानगरपालिकेचे आयुक्त किंवा त्यांचेद्वारे अधिकृत अधिकारी/अभिकरण संस्था अथवा व्यक्ती.
- (१०) **महानगरपालिका**—म्हणजे अमरावती महानगरपालिका.
- (११) **इलेक्ट्रॉनिक जाहिरात चौकट**—म्हणजे विजेवर परिचालित जाहिरात फलक.
- (१२) **संरक्षण कुंपण**—म्हणजे लोखंडाचे अथवा इतर साहित्याद्वारे सार्वजनिक मार्गावर उभारलेले कुंपण (पादचारी मार्गावर, पुलावर) तसेच वाहतुकीवर नियंत्रण ठेवण्याकरिता उभारलेले कुंपण.
- (१३) **फलक**—म्हणजे कोणतेही स्ट्रक्चर जमिनीवर उभारलेले अथवा इमारतीच्या छतावर उभारलेले किंवा इमारतीच्या पॅरापेटवर उभारलेले किंवा त्यावर कोणत्याही प्रकारे दर्शविण्यात आलेले, चार भिंतीबाहेर असलेले असे फलक जाहिरातीसाठी वापरण्यात आलेले किंवा त्याद्वारे माहिती पुरविण्यात आलेली जेणेकरून आम लोकांचे लक्ष वेधल्या जाईल किंवा व्यापारासंबंधी लिहिलेले साहित्य ज्यामुळे व्यापारास चालना मिळेल इत्यादी.
- (१४) **खांबावरील फलक**—सार्वजनिक रस्त्यावरील विजेच्या खांबावर फलकाद्वारे जाहिरात करणे किंवा साहित्याची माहिती पुरवून लोकांचे लक्ष आकर्षित करणे इत्यादी.
- (१५) **जाहिरातीचे खांब**—म्हणजे सार्वजनिक रस्त्याच्या लगत खांब उभारून त्याद्वारे वाणिज्यीक माहिती देवून आम लोकांचे लक्ष आकृष्ट करणे.
- (१६) **मालक**—म्हणजे जमिनीच्या उपयोगाकरीता ज्याला भाडे मिळते किंवा इमारतीच्या उपयोगाकरिता ज्याला भाडे मिळते यामध्ये खालील बाबींचा अंतर्भाव समाविष्ट आहे.
- (अ) मालकाच्या वतीने जो जागेचे भाडे घेतो असा अभिकर्ता किंवा विश्वस्त.
- (ब) न्यायालयाद्वारे प्राधिकृत रिसीव्हर, अंमलदार, प्रशासक किंवा व्यवस्थापक जो मालकाचे अधिकार वापरतो.
- (क) अभिकर्ता किंवा विश्वस्त ज्याला भाडे वसूल करण्याचा अधिकार प्राप्त आहे व अशी इमारत धार्मिक व धर्मादाय संस्था आहे.
- (ड) ताबेदार
- (इ) **मार्ग ओळ**—ज्याद्वारे सार्वजनिक रस्त्याची मुदत प्रदर्शित करण्यात येते.
- (१७) **पोस्टर**—म्हणजे कोणत्याही प्रकारचा कागद अथवा कागदसदृश्य पदार्थ ज्यावर सार्वजनिक ठिकाणी जाहिरात देण्यात येते.
- (१८) **रस्त्यावरील बेट** (आयलॅण्ड)—वाहतुकीच्या संचालनाकरीता उभारण्यात आलेल्या रस्त्यावरील बेट.
- (१९) **संकेत**—म्हणजे कुठलेही कार्य, शब्द, चित्र, प्रतीक, संकेत, उपकरण ज्याद्वारे जाहिरात करण्यात येते, मार्गदर्शक तत्त्वे दर्शविण्यात येतात, छापील मजकुर लिहिलेला असणे किंवा रंगाने लिहून लोकांचे लक्ष वेधणे ज्यामध्ये आकाशात उभारलेल्या संकेताचा समावेश आहे.
- (अ) **जाहिरातीचे संकेत**—कोणत्याही प्रकारचे साहित्य उभारून त्यावर शब्दाद्वारे माहिती लिहून व लोकांचे लक्ष आकृष्ट करणे, कोणत्याही सार्वजनिक स्थळी अशाप्रकारची माहिती प्रदर्शित करणे, वाणिज्यीक माहिती प्रदर्शित करणे आणि इमारतीच्या कोणत्याही भागावर चिटकविलेले अथवा उभारलेले साहित्य तसेच झाडावर लावलेले जाहिरात फलक अथवा कोणत्याही खांबावर लावलेले जाहिराती फलक, पडदा, होर्डिंग्स वगैरे.
- (ब) **बंदिस्त संकेत**—म्हणजे जाहिरातीचा फलक ज्यामध्ये ५० टक्क्यापेक्षा जास्त क्षेत्रफळ बंदिस्त असते.
- (क) **विजेचे संकेत**—म्हणजे ज्यामध्ये वीज वापराच्या साहित्याचा उपयोग होतो आणि असे साहित्य हे जाहिरातीचे अविभाज्य अंग असतात.
- (ड) **जमिनीवरील संकेत**—म्हणजे असे जाहिरात संकेत जे इमारतीला संलग्नीत नाहीत. अशा प्रकारची जाहिरात ही खांबावर, कुंपणावर, होर्डिंग्सद्वारे करण्यात येते.

- (इ) **प्रकाशीत संकेत**—म्हणजे स्थायी स्वरूपाचे व त्याचे परिचलन हे प्रकाशीत होण्यावर अवलंबून असते व त्यामध्ये इतर प्रकाशना-या साहित्याचा वापर होतो.
- (फ) **मर्क्युरी संकेत**—म्हणजे अशा प्रकारची जाहिरात जी कुठल्या तरी मार्गाने टांगण्यात येते किंवा इमारतीच्या सहाय्याने इमारतीच्या भिंतीवर किंवा इमारती रांगेवर टांगण्यात येवून त्याद्वारे जाहिरात करणे.
- (ग) **खुले संकेत**—म्हणजे जाहिरातीच्या चौकटीतील अर्धा भाग हा खुला असतो.
- (ह) **प्रदर्शित संकेत**—म्हणजे असे संकेत जे की इमारतीवर लावलेले असतात आणि ३० सेंटीमीटरपेक्षा जास्त प्रदर्शन असते.
- (य) **छतावरील संकेत**—म्हणजे असे संकेत जे छतावर उभारण्यात येतात व त्याचा दर्शनी भाग हा सार्वजनिक मार्गाकडे असतो त्यामध्ये रंगविलेल्या संकेताचा सुद्धा समावेश आहे.
- (र) **आकाशी संकेत**—म्हणजे जाहिरातीद्वारे वापरण्यात आलेले कोणतेही शब्द, संकेत, प्रतिक, उपकरण किंवा त्याद्वारे घोषणा अथवा मार्गदर्शन करणे अशा प्रकारच्या जाहिराती ह्या इमारतीवर लावलेले किंवा खांबावर चौकटीद्वारे लावलेले असू शकतात व त्यातील मजकूर हा वाचनायोग्य असतो. अशा प्रकारचे सर्व साहित्या ज्यामध्ये पोस्ट, खांब, प्रमाण चौकट किंवा इतर सहायकाचा समावेश आहे. आकाशी संकेतामध्ये मार्गदर्शक तत्वाचा समावेश आहे व असे मार्गदर्शक फलके हे इमारतीवर, खांबावर किंवा अन्य इतर ठिकाणी लावलेले असू शकतात व त्याचा वापर जाहिराती करण्याकरिता होतो.

**अंतरिक्षात वापरण्यात आलेले जाहिरातीचे संकेत :**

- (१) म्हणजे वायुद्वारे फुगा फुगवून व अशा फुग्याला आकाशात सोडून त्यावर कापडाचा किंवा इतर साहित्याचा उपयोग करून, किंवा
- (२) आकाशात शब्दाद्वारे अथवा संकेताद्वारे लिहिणे किंवा धुराचा उपयोग करून विमानाद्वारे अवकाशात धूर सोडणे.
- (ल) **अस्थायी संकेत**—म्हणजे अस्थायी स्वरूपाचे जाहिरात फलक लावणे किंवा उपकरणाच्या सहाय्याने जाहिरात करणे, कापड, कॅनव्हास, फॅबरीक वगैरे साहित्याचा वापर करून जाहिरात करणे त्यामध्ये चौकटीचा समावेश नसणे व अशी जाहिरात विशिष्ट मुदतीच्या कालावधीकरिता प्रदर्शित करणे उदा. सनासुदीच्या वेळेस किंवा सार्वजनिक आंदोलनाच्या समयी अशा प्रकारच्या साहित्याने जाहिरात करणे.
- (व) **व्हरांडा संकेत**—म्हणजे व्हरांड्यावर फलकाद्वारे किंवा व्हरांड्याच्या सहाय्याने लटकवून जाहिरात करणे.
- (श) **भिंतीवरील संकेत**—म्हणजे असे जाहिरातीचे संकेत ज्यामध्ये प्रोजेक्टिंग संकेताचा समावेश नाही व हे संकेत भिंतीवर चिकटविण्यात येतात अथवा रंगविण्यात येतात व अशी भिंत ही कुठल्याही इमारतीचा भाग असू शकते.
- (२०) **अस्थायी कमानी**—म्हणजे सार्वजनिक रस्त्यावर उभारण्यात आलेल्या कमानी ज्याद्वारे जाहिरात करण्यात येते जसे की विशिष्ट व्यक्तीचे आगमन अथवा जाहिरातीचे प्रदर्शन वगैरे.
- (२१) **गॅन्ट्री**—म्हणजे रस्त्याच्या दोन्ही बाजूंनी अथवा एका बाजूनी लोखंडी व पोलादी खांबाद्वारे जाहिरात करणे.
- (२२) **वाहतूक बेट/आयलॅण्ड**—म्हणजे रस्त्यावरील अशी जागा ज्यामुळे रस्त्याची जोडणी होवून चौक निर्माण होतो.
- (२३) **टी गार्ड**—म्हणजे झाडाच्या सुरक्षेकरिता वापरण्यात आलेले कुंपण.

**३. जाहिरात धोरणाचे उद्देश :**

- (१) अमरावतीमधील नागरीकांच्या माहितीत भर पडण्यासाठी व त्यांना अद्ययावत वाणिज्यीक घडामोडीची व्यवस्थित माहिती मिळावी व सामाजिक घटनांची तसेच इतर घटनांची माहिती मिळावी.
- (२) अमरावती महानगर पालिकेच्या क्षेत्रामध्ये जागेचा व इतर ठिकाणांचा जाहिरातीसाठी वापर करणे कामी योजना आखणे.
- (३) बाह्य जाहिरातीचे योग्य प्रकारे परिचालन करणे व त्याचा विकास करणे त्याद्वारे शहरी विकासात येणारे अडसर दूर करणे.
- (४) जाहिरातीद्वारे महापालिकेच्या उत्पन्नात भर टाकण्यासाठी व योग्य प्रकारे आर्थिक व्यवस्थापनाकरीता सदर धोरणाचा उपयोग करण्यात येईल.
- (५) सामाजिक कार्याचे व्यवस्थित नियमन व परियोजना तयार करून लोकांमध्ये स्वास्थ्याविषयी, संस्कृतीविषयी लोकजागृती करणे.
- (६) जाहिरातीचे स्तर उंचावून व जाहिरातीचे मुल्यवर्धित करणे.
- (७) अशा जाहिरातीद्वारे लोकांचा सहभाग वाढविणे व सार्वजनिक सहभागातून सार्वजनिक ठिकाणी मोठ्या घड्याळी उभारणे तसेच तापमान वगैरेची माहिती लोकांना उपलब्ध करून देणे.

(८) जाहिरातीकरीता योग्य योजना आखून त्याचे नियमन करणे व जाहिरातीद्वारे लोकांमध्ये वाहतुकीच्या नियमांची व सुरक्षेची जागृती करणे अशा प्रकारचे कार्य खालील प्रकारे करण्यात येईल, जसे—

(अ) मार्गावरून चालणा-यांचे लक्ष विकेंद्रित न करणे.

(ब) चकाकणा-या जाहिरातीचे योग्य प्रकारे नियमन करून लोकांना त्रास होणार नाही याची दक्षता घेणे.

#### ४. अनुज्ञप्ती :

(अ) अर्ज—

**अनुज्ञप्ती जारी करण्याच्या शर्ती—**अमरावती महानगरपालिका आयुक्तांच्या लिखित परवानगीशिवाय उभारण्यात आलेल्या कुठल्याही संकेताच्या मध्ये दुरुस्ती व परिचालन करता येणार नाही. अशी दुरुस्ती करावयाची असल्यास खालील शर्तीवर अशा दुरुस्तीस परवानगी देण्यात येईल.

(अ) अशा प्रकारची लिखित परवानगी अथवा त्याचे नुतनीकरण हे एकदाच विशिष्ट कालमर्यादेसाठी करण्यात येईल त्यामध्ये परवानगी देण्याच्या तारखांचा व परवानगी अंमलात असण्याच्या तारखेचा उल्लेख राहिल.

(ब) वरीलप्रमाणे दिलेली परवानगी ही खालील कारणाने अवैध होवू शकते.—

(१) जाहिरातीसाठी उभारण्यात आलेले संकेत अपघाती मार्गाने कोसळणे किंवा इतर मार्गाने कोसळणे.

(२) अशा प्रकारच्या जाहिरातीच्या संकेताच्या सुरक्षेव्यतिरिक्त उभारण्यात आलेले अतिरिक्त कवच जर महानगरपालिकेच्या आयुक्तांच्या परवानगीशिवाय करण्यात आले तर ते अवैध ठरेल.

(३) संकेतामध्ये कोणत्याही प्रकारचा फेरबदल करणे.

(४) संकेतामध्ये फेरबदल करणे किंवा त्यामध्ये भर टाकणे. अशा प्रकारचा फेरबदल अथवा भर ही त्रासाचे कारण ठरत असल्यास.

(५) अशा प्रकारचे संकेत ज्या इमारतीवर उभारण्यात आले होते जर ती इमारत पाडून टाकण्यात आल्यावर अथवा नष्ट झाल्यावर.

(क) जर जाहिरात संकेत, फलक हा इमारतीत येणारा स्वच्छ वारा, प्रकाश बाधित करणार नाही, अशात-हेने असे जाहिराती साहित्य लावले पाहिजे.

(ड) जाहिरात ही कोणत्याही प्रकारे अश्लील अथवा आक्षेपाई नसावी.

(इ) अशा परिस्थितीत महानगर पालिका आयुक्त सार्वजनिक हित लक्षात ठेवून अनुज्ञप्तीचा कालावधी संपलेला नसला तरी अनुज्ञप्ती संपुष्टात आणण्यास सक्षम राहिल व अशा प्रकारचे जाहिरात साहित्य त्या जागेवरून काढून टाकण्याचा आदेश देण्यात येईल.

(ई) अनुज्ञप्ती धारकांनी यामध्ये नमूद सर्व नियमांचे तसेच या अनुषंगाने अस्तित्वात असणा-या व महानगर पालिका आयुक्तांच्या आदेशाचे व इतर तत्सम नियमांचे अनुज्ञप्तीधारक काटेकोर पालन करील.

(फ) ज्या वसाहतीत किंवा क्षेत्रात जाहिरात लावली असेल त्या क्षेत्राची गरीमा नष्ट होणार नाही तसेच त्या क्षेत्राचे सौंदर्य कमी होणार नाही याची खबरदारी अनुज्ञप्तीधारक घेईल.

(भ) इमारतीसंबंधी व्यतिरिक्त इतर जाहिराती ह्या इमारतीच्या दर्शनी भागास बाधित करणार नाही व अशा जाहिराती दवाखाना, शैक्षणिक संस्था, अजाबघर इतर महत्त्वाच्या दर्शनी भागास अडचण निर्माण होणार नाही याची दक्षता अनुज्ञप्तीधारक घेईल व अशा प्रकारच्या इमारतीची व महत्त्वाच्या इमारतीची घोषणा अमरावती महानगरपालिका आयुक्त करतील.

(न) जाहिराती संबंधाने त्याच्या देखभालीची व निरीक्षणाची जबाबदारी वर नमुद केल्याप्रमाणे अनुज्ञप्तीधारक घेतील.

#### ५. अर्ज करण्याची प्रक्रिया :

(अ) अर्ज—

(१) अर्जदारास विहित नमुन्यात बाजार व अनुज्ञप्ती विभागात जाहिरात लावण्याची/करण्याची परवानगी मागण्यासाठी अर्ज करून त्यासोबत विहित शुल्क अदा करावा लागेल.

(२) अशा सर्व प्रकारच्या अर्जांची शहानिशा, छाननी, बाजार व अनुज्ञप्ती विभागात करण्यात येईल. म्हणून अर्जाच्या निरीक्षणाकरिता जाहिरातीसंबंधी असलेले सर्व अर्ज बाजार व अनुज्ञप्ती विभागात सादर करावेत कारण त्या विभागास त्या कार्याचा क्षेत्राधिकार / जबाबदारी देण्यात आली आहे.

(३) अर्ज सादर करतांना अर्जदारास पूर्णपणे व व्यवस्थीत भरलेला अर्ज रु. ५०० प्रक्रिया शुल्क भरून सादर करावा लागेल. परंतु, जर अर्ज नाकारण्यात आल्यास आंशिक स्वरूपात प्रक्रिया शुल्क परत करण्यात येईल.

(४) अर्ज पूर्ण माहितीसह दाखल न केल्यास असा अर्ज नाकारण्यात येईल. अशा प्रकरणात प्रक्रिया शुल्क व्यपगत होईल, तो परत मिळणार नाही परंतु, अर्जदार पुन्हा अर्ज भरण्यास स्वतंत्र राहिल. म्हणून अर्जदारांना विनंती आहे की त्यांनी अर्ज पूर्ण व सर्व आवश्यक माहिती व दस्तावेजानिशी दाखल करावा जेणेकरून त्यांना अधिक नुकसान टाळता येईल.

(ब) अर्जासोबत खालील आवश्यक दस्तावेज सादर करावेत.—

- (१) (अ) ज्या इमारतीवर किंवा त्याच्या सहाय्याने जाहिरात लावण्याची, चिटकवण्याची अथवा टांगावयाची आहे त्या इमारतीच्या मालकाचे ना-हरकत प्रमाणपत्र.
- (ब) जर जाहिरातीकरीता मोकळी जागा सार्वजनिक प्राधिकरणामार्फत भाडे तत्वावर दिली असल्यास उदा. अमरावती महानगरपालिका, सरकार, म्हाडा वगैरे व जर खाजगी जागा असल्यास त्या जागेच्या मालकाचे ना-हरकत प्रमाणपत्र जोडणे आवश्यक आहे.
- (२) जर ना-हरकत प्रमाणपत्र सहकारी गृहनिर्माण संस्थेने दिले असल्यास त्यासंबंधीचा संस्थेचा ठराव जोडणे आवश्यक आहे व असा ठराव संस्थेच्या सार्वजनिक सभेत पारीत झालेला असावा व त्यावर संस्थेचा सचिव व अध्यक्ष-या असाव्यात.
- (२) (अ) संबंधित कार्यकारी अभियंता, सार्वजनिक बांधकाम विभाग यांचेकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र आवश्यक असेल, जर जाहिरात ही राष्ट्रीय महामार्ग अथवा राज्य महामार्गाच्या लगत असेल तर. या ना-हरकत प्रमाणपत्रासोबत मोक्याचा नकाशा/परियोजनेचा आराखडा हा कार्यकारी अभियंता, सार्वजनिक बांधकाम विभाग यांच्यामार्फत मान्य करून घ्यावा. जर ना-हरकत प्रमाणपत्र सदर मोक्याचा नकाशा/परियोजनेचा आराखडा विरहीत असेल तर ना-हरकत प्रमाणपत्र अवैध समजण्यात येईल.
- (३) जागेच्या मालकाकडून अथवा संस्थेकडून आणि जाहिरातदाराकडून संयुक्त सुरक्षा बंधपत्र/हमीपत्र खालील विहित नमुन्यात घेणे आवश्यक आहे.
  - (i) जाहिरात इमारतीला वारा व प्रकाशास बाधा निर्माण करणार नाही तसेच आजुबाजूच्या इमारतीलासुद्धा वा-यापासून व प्रकाशापासून बाधा निर्माण होणार नाही.
  - (ii) जर वरीलप्रमाणे बाधा झाल्यास व संबंधितांनी मोबदल्याची कारवाई केल्यास जाहिरातदार महानगरपालिकेला भरपाई देईल. वरील बंधपत्रामध्ये या तरतुदीचा स्पष्ट उल्लेख करावा लागेल. तसेच इमारतीच्या मालकाला अथवा हितसंबंधीतांना योग्य त्या मार्गाने अपील सादर करून अडचणीचे निराकरण करावे लागेल.
- (४) जाहिरातीसाठी महानगरपालिकेने भाडेतत्वावर जागा दिली व वाद निर्माण झाल्यास इस्टेट विभागाला अतिरिक्त भाडे अदा करावे लागेल.
- (५) तीन प्रतीमध्ये जाहिराती स्थळाचा नकाशा १" : २५.०० या प्रमाणात आणि ब्लॉक प्लॅन १" : २५०' या प्रमाणात सादर करावा लागेल.
- (६) जाहिराती स्थळाचा नकाशा त्यामध्ये वापरण्यात येणारे रंग व आराखडा या सर्वांच्या तीन प्रती सादर कराव्या.
- (७) तसेच संभावित जाहिरात स्थळाचे छायाचित्र १०" x ८" च्या आकारात सादर करावे व असे छायाचित्र संभाव्य जाहिरात स्थळाच्या ७ मिटर अंतरावरून देण्यात आले असावे.
- (८) स्थळाचा नकाशा तीन प्रतीत सादर करावा. तसेच, त्यामध्ये २५० मिटरच्या परिसरात झाडे वगैरे येत असल्यास त्याची माहिती पुरविण्यात यावी व जर झाडाच्या मालकाची माहिती असल्यास देण्यात यावी.
- (९) वाहतुक पोलीस उप आयुक्त यांचेकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र घेवून सादर करावे.
- (१०) तत्सम इतर आवश्यक दस्तावेज अनुज्ञप्ती मिळविण्याकरिता सादर करावे.

## ६. अपील

### व्याप्ती :

जाहिरातीसंबंधी उद्भवणा-या वादाचा निपटारा करण्याकरिता योग्य त्या मंचाकडे सादर करावा, त्याकरिता खालील तरतुदी देण्यात येत आहेत —

### (१) अपील प्राधिकरण :

(अ) खालील नमुद वाद/प्रकरणांमध्ये अपील उपायुक्त, महानगरपालिका/अतिरिक्त उपायुक्त, महानगरपालिका यांचेकडे सादर करावे.

- (i) अपूर्णतेच्या मुद्यावरून नाकारलेले अर्ज.
- (ii) आजुबाजूच्या जाहिराती फलकावरून निर्माण होणारे वाद.
- (iii) संबंधित अधिका-याकडून अर्ज नाकारण्यात आला असल्यास.
- (iv) शर्तीचे उल्लंघन करून दंडात्मक कारवाई झाली असल्यास.
- (v) अनुज्ञप्ती परत करण्याचा आदेश पारीत झाला असल्यास.
- (vi) संबंधित सक्षम अधिका-याकडून अनुज्ञप्ती प्राप्त झाली असल्यास.

**(२) अपिलाची प्रक्रिया :**

(अ) अपिल ३० दिवसाचे आत सादर करावी. सदर कालावधीत संबंधित आदेश पारीत झाल्यापासून सुरु होईल.

(ब) अपिलाच्या मेमो सोबत रु. १००० शुल्क सादर करावे.

(क) जर अपिल सादर करण्यास उशीर झाला असल्यास, विलंब माफी देण्यासाठी अपिल प्राधिकरण सदर विलंब माफी सक्षम कारणावरून देईल, परंतु विलंब माफीचा कालावधी ३० दिवसापेक्षा जास्त नसावा.

(३) वरीलप्रमाणे अपिल सादर झाल्यास, अपिल प्राधिकरण अपिलाचा निपटारा अपिल सादर झाल्यापासून शक्यतो दोन माहिण्याच्या कालावधीत करेल.

(४) तसेच, जर अपिलार्थीने सक्षम न्यायालयासमोर दाद मागितली असल्यास, अपिल खारीज करण्यात येईल.

(५) अपिलार्थीवर अपिल प्राधिकरणाचा आदेश बंधनकारक राहील.

**७. सर्वसामान्य जाहिरात फलकाचे आकार :**

(i) जाहिरात फलकाचे प्रमाण आकार खालीलप्रमाणे असेल : (परंतु सदर प्रमाण हे राष्ट्रीय महामार्ग/राज्य महामार्गाच्या जाहिरातीसंबंधी लागू असणार नाही. त्याकरिता कार्यकारी अभियंता, राष्ट्रीय महामार्ग प्राधिकरणाच्या मार्गदर्शक तत्वाप्रमाणे राहील, आयआरसी गाइडलाईन्स ४६ —१९७२)

(अ) १०' x २०'

(ब) २०' x २०'

(क) ३०' x १५'

(ड) ३०' x २०'

(इ) ४०' x १०'

(फ) ४०' x २०'

(ii) परंतु वरील आकारात काही निवडक बाबतीत नियम शिथीलक्षम राहील जसे—(१) निर्जीव भित्त, (२) भुयारी मार्गाचे प्रवेशद्वार, (३) पुलावरील कठडे व (४) संबंधित राष्ट्रीय महामार्ग.

(iii) वरील नमुद ठिकाणी ६०' x २०' फुटापेक्षा जास्त आकाराचा जाहिराती फलक लावता येणार नाही. परंतु अशा प्रकारचे जाहिराती फलक इमारतीच्या सक्षमतेनुसार लावण्यात येतील.

**८. जाहिरात फलकाचे संकल्प चित्र :**

(अ) जाहिरात फलकाचे संकल्प चित्र हे योग्य असावे व असे संकल्प चित्र हे स्ट्रक्चरल अभियंत्याकडून प्रमाणित करून घ्यावे. सदर जाहिरात फलकाचे संकल्प चित्र महानगरपालिकेकडून मान्यता करून घ्यावे.

(ब) आधीच अस्तित्वात असलेल्या जाहिरात फलकाच्या नुतनीकरणासंबंधी सक्षमता प्रमाणपत्र स्ट्रक्चरल अभियंत्याकडून प्रत्येक दोन वर्षांच्या कालावधीनंतर प्राप्त करावे.

**९. इमारतीच्या रचनात्मक स्थैर्यासंबंधी :**

(अ) इमारतीवर जाहिरात फलक लावण्यास परवानगी देण्याआधी इमारतीच्या रचनात्मक स्थैर्यासंबंधी परीक्षण होणे आवश्यक आहे व त्यासंबंधीचे प्रमाणपत्र सरकारमान्य अथवा महानगरपालिका मान्यताप्राप्त रचनात्मक अभियंत्याकडून प्राप्त करून सादर करावे.

(ब) जाहिरातीच्या नुतनीकरणासंबंधी वरीलप्रमाणे मान्यताप्राप्त घटनात्मक अभियंत्याकडून प्रमाणपत्र सादर केल्याशिवाय नुतनीकरण करण्यात येणार नाही.

**१०. जाहिरातीकरिता परवानगी असलेले रंग :**

जाहिराती फलकावर वापरण्यात येणारे रंग परवानगी प्राप्त असावे व ते वाहतुक संकेतांना किंवा फलकांना अडथळा निर्माण करणारे नसावे.

**११. जाहिराती फलकाचे जमिनीपासूनचे अंतर :**

(अ) जाहिरात फलकाचे जमिनीपासूनचे अंतर कमीत कमी १० फूट म्हणजेच ३ मिटर पेक्षा कमी नसावे.

(ब) परंतु, जर जाहिरात फलक पादचारी मार्गावर उभारण्यात आले असल्यास, त्यावर महानगरपालिका आयुक्त अतिरिक्त शर्तीसह परवानगी देवू शकतात. परंतु, जाहिरात फलकाची जमिनीपासूनची उंची ४.५७ मिटर म्हणजेच १५ फूट पेक्षा कमी नसावी.

(क) परंतु, पादचारी मार्ग नसल्यास वरीलप्रमाणे जाहिरात फलक लावण्यास परवानगी देण्यात येणार नाही. तसेच जाहिरात फलकाची जडण-घडण आधी उभारण्यात आलेल्या फलकापेक्षा कमी नसावी.

**१२. जाहिरात फलकाची उच्चतम उंची :**

(अ) जर जाहिरात फलक जमिनीवर उभारण्यात आल्यास त्याची उंची १२.२ मिटर म्हणजेच ४० फूट पेक्षा जास्त नसावी.

(ब) जर जाहिरात फलक इमारतीच्या छतावर उभारण्यात आल्यास, छतापासून त्याची जास्तीत जास्त उंची १२.२ मिटर म्हणजेच ४० फूट पेक्षा जास्त नसावी.

**१३. जाहिरात फलकाची जोडणी :**

(अ) जाहिरात फलकाची जोडणी ही शक्यतोवर समान असावी.

**१४. जाहिरात फलकाचे समूह :**

जाहिरात फलकाच्या समूहासंबंधी विचार करण्यात येईल; परंतु, सर्व जाहिरात फलकांचे आकार समान असावेत.

**१५. जाहिरात फलकाचे प्रक्षेपण :**

(अ) इमारत रांगेच्या उंचीपेक्षा जास्त जाहिरात फलकाची उंची नसावी.

(ब) जर मार्गालगत पादचारी मार्ग नसेल तर जाहिरात फलक उभारण्यास परवानगी देवू नये.

(क) मोकळ्या जागवेर जाहिरात लावण्यासंबंधी परवानगी द्यावी. परंतु त्याकरिता जमिनीपासून अंतर यथायोग्य असावे व त्यापासून इतरांना त्रास होणार नाही याची दक्षता घ्यावी. त्याकरिता अमरावती महानगरपालिकेचे आयुक्त विचार करून परवानगी देतील. असे प्रक्षेपण जर महामार्गावर असेल तर त्याकरिता महामार्ग प्राधिकरणाचे ना-हरकत प्रमाणपत्र आवश्यक आहे.

**१६. रेल्वे इमारतीवर जाहिरात फलक उभारण्यासंबंधी :**

संबंधित अधिनियमाच्या अंतर्गत अशा प्रकारची परवानगी अधिनियमाच्या तरतुदीप्रमाणे देण्यात यावी.—

(अ) रेल्वे इमारतीच्या भिंतीवर किंवा परिसरामध्ये करण्यात आलेली जाहिरात. अशी जाहिरात व्यापारासंबंधी असेल व ती रस्त्यावरून सहज दिसण्याजोगे आहे.

(ब) रेल्वे भिंतीवर खाजगी जाहिरातदाराने जाहिरात केली असल्यास —

(i) वरील नमुद जाहिराती प्रकरणात संबंधित जाहिरातदाराने महानगरपालिकेची परवानगी घेणे आवश्यक आहे. जाहिरातदाराने संबंधित जाहिरात फलक उभारण्यापूर्वी महानगरपालिकेचे ना-हरकत प्रमाणपत्र व रेल्वे प्रशासनाकडून सदर जागेचे वाटपाच्या आदेशाची प्रत सादर करावी.

(ii) सदर जाहिरात फलकावर वाटपाची तारीख व क्रमांक नमुद करावा. तसेच महानगरपालिकेने निर्गमित केलेल्या अनुज्ञप्तीची कालमर्यादा सुद्धा नमूद करावी.

(iii) रेल्वेच्या अंडरब्रीजच्या छतावर कोणत्याही प्रकारची जाहिरात फलक लावता येणार नाही. तसे करावयाचे झाल्यास, संबंधित कार्यकारी अभियंत्याकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र सादर करावे व संबंधित अभियंता आयआरसी ४६-१९७२ च्या नियमाचे उल्लंघन होणार नाही यांची दक्षता घेईल.

**१७. इतर सार्वजनिक इमारतीवर जाहिरात फलक लावण्यासंबंधी :**

अधिनियमातील तरतुदी मोफत जाहिरात करण्याची परवानगी देत नाही. म्हणून, जाहिरातदार जे अशा इमारतीवर जाहिरात फलक उभारत असल्यास संबंधित प्रशासनाचे उदा. सरकारी, निमसरकारी, आंतरराष्ट्रीय विमान उड्डान प्राधिकरण, सार्वजनिक सरकारी उपक्रम इत्यादींकडून ना-हरकत प्रमाणपत्र प्राप्त करावे व त्यानंतरच जाहिरात फलक उभारण्यास सुरुवात करावी.

**१८. प्रतिबंध :**

- (i) विकास नियंत्रण नियमनाच्या अंतर्गत जाहिरात फलक सक्तीच्या मोकळ्या जागेवर लावण्यास परवानगी देण्यात येणार नाही.
- (ii) तसेच पाण्याच्या टाकीवर, मनोरंजनाच्या मैदानावर, झाडावर, टेलिफोन खांबावर, सार्वजनिक पुजा स्थळावर, पोलीस स्टेशनवर जाहिरात फलक उभारता येणार नाही.
- (iii) तसेच जाहिरात फलक हिरव्या जागी, लॅण्डस्केप किंवा मोठ्या झाडावर लावू नये.
- (iv) तसेच सुर्यप्रकाशास अडथळा निर्माण होईल अशा ठिकाणी जाहिरात फलक लावू नये.
- (v) तसेच महत्वाच्या इमारतीवर जाहिरात फलक लावू नये. उदा. आर्कीयोलॉजिकल, आर्कीटेक्चरल, ऐतिहासिक व हेरिटेजप्राप्त इमारती.
- (vi) इमारतीचा दर्शनी भाग दडवल्या जाणार नाही व वरील नमुद इमारतीला अडथळा निर्माण होईल अशा ठिकाणी जाहिरात फलक लावू नये.
- (vii) वीज अधिनियमाच्या अंतर्गत विहित मर्यादा २.५ मिटर व १.५ मिटर उभी-आडवी या प्रमाणापेक्षा जास्त प्रमाण जाहिरात फलक लावतांना उपयोगात आणता येणार नाही.
- (viii) अवैध इमारतीवर जाहिरात फलक लावता येणार नाही.
- (ix) धोकादायक इमारत घोषित झाली असल्यास त्यावर जाहिरात फलक लावता येणार नाही (आंशिक अथवा पूर्णपणे). चमकणारे जाहिरात फलक मध्यरात्रीनंतर व सुर्योदयापूर्वी बंद करण्यात यावे. तसेच राष्ट्रीय इमारत संहिता आणि आयआरसी-४६-१९७२ च्या कलम ३.५.२ प्रमाणे जाहिरात फलकाची उभारणी करावी.

**१९. महानगरपालिकेच्या इमारतीवर जाहिरात फलक उभारणे :**

- (अ) महानगरपालिकेच्या इमारतीवर जाहिरात फलक उभारण्यासाठी निविदा मागविण्यात याव्या.
- (i) जाहिरात प्रक्षेपणाची उंची जमिनीपासून ४.५७ म्हणजे १५ फुटापेक्षा जास्त नसावी तसेच त्यापासून पादचा-यांना व वाहतुकीला धोका नसावा. सामान्यतः प्रक्षेपणाची जमिनीपासूनची उंची ५ फुटापेक्षा जास्त नसावी. तथापि पादचारी मार्गाची रुंदी १२ फुटापेक्षा जास्त असल्यास जमिनीपासूनची उंची ७.५ फुटापेक्षा जास्त नसावी.
- (ii) वरीलप्रमाणे परवानगी दिल्यास त्यावर ग्राउन्ड रेंट अमरावती महानगरपालिकेच्या नियमानुसार लावण्यात येवून त्यावर जाहिरात कर आकारण्यात यावा.

**२०. युनीपोल्स :**

युनीपोल्स हे जाहिरात करण्याचे माध्यम असून परंतु ते होर्डिंग्सपेक्षा वेगळे आहे. खांबावरील लावण्यात येणारी चौकट ही आरसीसी आणि पोलादाची असते. युनीपोल्स हे मजबुत असतात व त्याचे संकल्पचित्र स्ट्रक्चरल अभियंत्याकडून केलेले असते व त्याची उभारणी स्ट्रक्चरल अभियंत्याच्या देखरेखीखाली करण्यात येते. उभारणी झाल्यानंतर स्ट्रक्चरल अभियंत्याचे युनीपोल्सच्या स्थैर्यासंबंधी प्रत्येक दोन वर्षांनी प्रमाणपत्र द्यावे. अशा युनीपोल्सची जमिनीपासूनची उंची ६ मिटर असावी. काही विशिष्ट स्थळी युनीपोल्स उभारण्याची परवानगी देता येईल परंतु चालकांची दृष्टी बाधित होणार नाही याची काळजी घ्यावी.

**२१. अनुज्ञप्ती धारकाचे कर्तव्य व जबाबदारी :**

- (अ) जाहिरातधारक जाहिरात फलकाचे संकल्पचित्राची योग्य प्रकारे देखभाल ठेवील.
- (ब) जाहिरातधारक अश्लील व अयोग्य जाहिरात फलक किंवा अश्लील संदेश देणारे नसतील याची खबरदारी घेईल.
- (क) जाहिरातदार जाहिरात फलकावर त्याचे नाव, अनुज्ञप्तीचा अनुक्रमांक जाहिरातीच्या वरील बाजूस ठळक अक्षरात दर्शवील. तसेच जाहिरात फलकाची मर्यादा कालावधी ठळक अक्षरात लिहील उदा. सप्टेंबर १९९९, डिसेंबर २०१५ वगैरे.
- (ड) अधिनियमांतर्गत ज्या जाहिरातदाराला अनुज्ञप्ती प्राप्त होते त्याची ही संपूर्ण जबाबदारी आहे की त्याने जाहिरात फलकाची देखभाल व्यवस्थितपणे करावी व आजुबाजूच्या झाडांना इजा होणार नाही अशी खबरदारी घ्यावी. सदर शर्तीसाठी जाहिरातदार रु. ५००/- ची ठेव प्रत्येक झाडामागे महानगरपालिकेत जमा करेल. जर अशी ठेव जमा न केल्यास अनुज्ञप्ती काढून घेण्यात येईल.

**२२. फुगे आकाशात सोडून जाहीरात करणेकामी अतिरिक्त विशेष मापदंड :**

फुगेद्वारे रोशनार्ईसहीत जाहीरात करिता परवानगी देणे शक्य आहे. परंतु त्याकरीता खालील नमुद शर्तीची पूर्तता करणे आवश्यक आहेत व या शर्ती सर्वसाधारण शर्ती ज्या 'अ' विभागात नमुद आहे त्याच्या अतिरिक्त असतील.

- (१) ज्या विभागात फुग्याद्वारे जाहीरातीचे प्रदर्शन करावयाचे आहे त्या विभागात फक्त एकाच फुग्याद्वारे जाहीरात करता येईल.



- (२) त्या फुग्यामध्ये जाहिरातदार फक्त हेलियम वायुचा उपयोग करून फुगा अवकाशात सोडु शकतो.
- (३) जाहिरात विनिल पत्राद्वारे केली जाईल.
- (४) जाहिरातदार फुग्यावरील जाहिरात बघण्याकरीता आवश्यक ती सर्व व्यवस्था करेल व आणिबाणीचा परिस्थितीशी निपटण्याकरीता सर्व उपाययोजना करील.
- (५) भारत सरकारच्या विमानोड्डाण खात्याचे नाहरकत प्रमाणपत्र प्राप्त करील व त्या विभागाने घालून दिलेल्या सर्व नियमाचे व नियमनाचे काटेकोरपणे पालन करील.
- (६) जर जाहिरात करते समयी एखादा अपघात घडल्यास त्याची सर्व जबाबदारी जाहिरातदारावर राहिल व प्राणहाणी अथवा मालमत्तेची नुकसान भरपाई करण्यास पात्र राहिल. असा अपघात चुकीच्या वायुमुळे, हवामानामुळे, वादळामुळे, निष्काळजीपणामुळे घडण्याची शक्यता नाकारता येत नाही.

### २३. भिंतीवरील/शटरवरील जाहिरातीचा परवानगीकरिता अतिरिक्त विशेष मापदंड खालीलप्रमाणे राहतील :

जर भिंतीवर/शटरवर जाहिरात करणेकामी अर्ज प्राप्त झाल्यास त्या करीता परवानगी देण्याकरीता विभाग 'अ' मध्ये नमुद केलेल्या मापदंडाशिवाय खालील अतिरिक्त मापदंडाची पूर्तता जाहिरातदारास करावी लागेल.

- (१) शाळेच्या, पुजास्थळाच्या, पोलीसचौकीच्या पाण्याचा टाकीच्या भिंतीवर, मुन्नीघराच्या भिंती रंगवून जाहिरात करण्यास परवानगी देता येणार नाही व या व्यतिरिक्त इतर ठिकाणाची घोषणा अमरावती महानगरपालिका आयुक्त वेळोवेळी करतील.
- (२) ज्या रंगाचे प्रतिके वाहतूक नियंत्रणात व व्यवस्थापन करण्याकरिता उपयोगात आणल्या जातात त्या रंगाचा वापर जाहिरातीकरीता करता येणार नाही.
- (३) सडकेच्या चौकात, सांध्यावर/जोडावर भिंती रंगवून जाहिराती करण्यास परवानगी देता येणार नाही.
- (४) उड्डाण पुलाच्या खांबावर आणि कठड्यावर तसेच राष्ट्रीय व राज्य महामार्गावर उभारण्यात आलेल्या पुलावर जाहिरात करण्याकरीता परवानगी देता येणार नाही. तसेच पुलाच्या संरक्षक भिंतीवर जाहिरात करण्याकरीता परवानगी देता येणार नाही. परंतु वरील ठिकाणी जाहिरात करण्याकरीता संबंधीत कार्यकारी अभियंता यांचे लिखित ना-हरकत प्रमाणपत्र प्राप्त करणे आवश्यक आहे.
- (५) भिंतीवर/शटरवर जाहिरात करण्यासाठी जर महानगरपालिका आयुक्तानी परवानगी दिल्यास त्या ठिकाणी जाहिरात करणे शक्य आहे.

### २४. विद्युतद्वारे जाहिरात करणेसाठी अतिरिक्त मापदंड :

विद्युत प्रक्षेपण फलक आणि इतर विजेच्या माध्यमाद्वारे जाहिरात करण्यात येते. जसे मोठमोठे दुरसंचार संच अतिमहत्वाच्या ठिकाणी लावून व तिथे रोषणाई करून जाहिरात फलक लावण्याची परवानगी आहे. परंतु अशा स्थळी जाहिरातदारानी आवश्यक ती खबरदारी घेणे जरूरी आहे. परंतु अशा प्रदर्शनानी वाहतुकीचा खोळंबा होणार नाही याची खबरदारी जाहिरातदार घेईल. तसेच रोषणाईचे मापदंड एन.ई.सी. आय.आर.सी. १९९७ मधील परिच्छेद ३.५.२ नुसार अथवा जे मापदंड अंमलात असेल त्यानुसार जाहिरात करता येईल.

### २५. रस्त्यावर देखावे करून जाहिरात करणेकामी अतिरिक्त मापदंड :

नविन उत्पादनाची जाहिरात करण्याकरीता रस्त्यावर देखावे करणे व त्याद्वारे प्रसिद्धी प्राप्त करणे. अशाप्रकारच्या देखाव्यांना परवानगी देता येते. उत्पादनाचे देखावे रस्त्यावर करताना त्या उत्पादनाचे प्रतिनिधी सदैव उपस्थित असणे आवश्यक आहे व असे रस्त्यावर केलेले देखावे संपल्याबरोबर दिलेला अवधी संपल्याबरोबर तत्काळ हटवून घ्यावे. परिशिष्टामध्ये नमुद दराप्रमाणे अशा मार्ग देखाव्याकरिता शुल्क आकारण्यात यावे.

### २६. आक्षेपाई जाहिराती व जाहिरात काढून टाकणे :

- (अ) आक्षेपाई जाहिराती प्रक्षेपित करता येवु नये तसेच आक्षेपाई जाहिराती आहे किंवा कसे यावर अंतिम निर्णय अमरावती महानगरपालिका घेईल व तो निर्णय जाहिरातदारावर बंधनकारक असेल. कसेतरी, अव्यवस्थित, असुरक्षित, ओबडधोबड जाहिराती फलक जे वाहतूक संकेताशी छेडछाड करतील तसेच बेकायदेशीर जाहिराती किंवा कोणत्याही धार्मिक भावनाच्या विरुद्ध असतील तसेच नैतिक मुल्याच्या विरोधात असतील, अपमानजनक किंवा राजकीय फायदा घेण्याच्या दृष्टिने असतील किंवा कायद्याने प्रतिबंधित असलेल्या संकेतात वापर असल्यास अशा सर्व प्रकारच्या जाहिराती आक्षेपाई जाहिरातीचा परिभाषेत येतात.
- (ब) महानगरपालिकेच्या निर्णयाप्रमाणे एखादी जाहीरात काढून टाकायची आहे तर ती जाहिरात तत्काळ २४ तासांच्या आत काढून टाकण्यात यावी. अन्यथा महानगरपालिका अशी जाहिरात स्वतःच्या खर्चाने काढून टाकीन व तो खर्च जाहिरातदाराकडून वसूल करण्यात येईल. ती जाहिरात काढून टाकल्यामुळे जाहिरातदारास कोणत्याही प्रकारचा मोबदला मागता येणार नाही.
- (क) जर तिस-या इसमाने कायदेशीर प्रक्रिया सुरू केली तर त्या करीता फक्त जाहिरातदार जबाबदार राहिल अशा प्रकरणामध्ये महानगरपालिका पक्ष म्हणून राहणार नाही. जर अशा प्रक्रियेमुळे महानगरपालिकेस आर्थिक नुकसान झाल्यास त्याची भरपाई जाहिरातदार करून देईल. तसेच सर्व प्रकारच्या खर्चास व अनुषांगिक खर्चास व परिणामास जाहिरातदार जबाबदार राहिल.

**२७. लाऊडस्विकर द्वारे जाहीरात करण्याकरिता अतिरिक्त मापदंड :**

स्वयंचलित वाहनातुन लाऊडस्विकरद्वारे जाहीरात करण्यास सकाळी ८.०० वाजेपासुन ते रात्री ८.०० वाजेपर्यंत परवानगी देण्यात येईल व लाऊडस्विकरचा आवाज हा कोणत्याही क्षणी जास्तीत जास्त १०० डेसिबल पेक्षा जास्त नसावा तसेच जाहिरातदाराकडुन हमीपत्र लिहून घेण्यात यावे, की लाऊडस्विकरद्वारे करण्यात येणारी जाहीरात लोकांच्या भावनांना ठेस पोहचवणार नाही व त्यामध्ये काही आक्षेपार्ह मजकूर राहणार नाही.

**२८. नविन अथवा नविनतम माध्यमाद्वारे करण्यात येणा-या जाहिराती संबंधित महानगरपालिकेचे धोरण :**

इतर माध्यमाद्वारे करण्यात येणा-या जाहिरातीसाठी विशेष परवानगी देण्यात येईल. परंतु अशा माध्यमाद्वारे करण्यात येणा-या जाहिरातीत सार्वजनिक हिताच्या व सोयीच्या विरोधात नसाव्या.

**२९. दुकाने व वाणिज्यिक संस्थांच्या परिसरात जाहिरातीद्वारे केलेले प्रक्षेपण, नामफलक, मोसमीफलक इत्यादी करिता जाहिरातीचे मापदंड :****(१) दुकानावर व वाणिज्यिक संस्थानी त्यांच्या नावाचे लावलेले फलक :**

महानगरपालिकेच्या उपविधिद्वारे दुकानावर व इतर वाणिज्यिक संस्थांच्या ठिकाणी नावाचे फलक लावण्याकरिता परवानगी देण्याची व्यवस्था करावी ज्यामध्ये संस्थाचे अथवा दुकानाचे नावे, ते करत असलेल्या व्यापारासंबंधी माहिती व व्यापाराचे स्वरूप अशा फलकांना महानगरपालिका परवानगी नाकारणार नाही. परंतु त्याकरिता महानगरपालिका अशा फलकावर जाहिरातकर लावेल तसेच हा कर जाहीरात फलकाच्या आकारावर अवलंबून असेल.

**(२) उत्पादनाची व सेवेसंबंधी माहिती देणारा फलक व त्याविषयीचे धोरण :**

उत्पादनाची व सेवेसंबंधी माहिती देणारा फलक लावला असल्यास त्याची परवानगी वरील नमुद केल्याप्रमाणे देण्यात येईल व त्याकरिता महानगरपालिका प्रचलीत असलेला जाहिरात दर जाहिरातदाराकडुन वसूल करेल.

**(३) वाहनावरील जाहीरात :**

वाणिज्यिक वाहनावर व वाहनाच्या आत जाहीरात करण्यास परवानगी देण्यात येईल व असे वाहन माल पोहचविणारे, माल वाहून नेणारे, प्रवासी बसेस इत्यादी असतील. त्याकरिता महानगरपालिका अनुज्ञाप्री शुल्क आकारेल तसेच प्रचलित असलेला जाहिरातकर सुद्धा वसूल करण्यात येईल.

(४) मोसमाविषयी माहिती देणारा फलक हा दुकानाच्या दर्शनी भागावर लावण्यात येतो किंवा असा फलक महानगरपालिकेच्या मालमतेवर लावण्यात आला असल्यास जसे की, पादचारी मार्ग त्याकरिता महानगरपालिकेने उभारलेले कठडे व इतर ठिकाणी जाहीरात करण्यात आल्यास जाहिरातदाराकडुन अनुज्ञप्ति शुल्क परिशिष्ट अनुक्रमांक १(अ) प्रमाणे आकारण्यात येईल व असा दर महानगरपालिका आयुक्त वेळोवेळी ठरवून देतील.

**३०. चौरस्त्यावरील वाहनाची वाहतूक :-**महानगरपालिका आयुक्त, ट्राफिक रोटरीज व आयलॅन्डची निर्मिती करण्याकरीता परवानगी देतील, जेणेकरून महानगरपालिकेच्या हद्दीतील वाहतूक व्यवस्था सुरळीत व सुचारीत होईल व त्याद्वारे अभिकर्त्यांना तेथे जाहिरात करण्यास परवानगी देण्यात येईल व अशी व्यवस्था निर्माण केल्यास महानगरपालिका आयुक्ताची परवानगी घेणे आवश्यक राहिल. जाहिरातफलकाच्या आकार त्या त्या स्थळावर अवलंबून राहिल. व तेथे असणा-या वाहतूक वर्दळीच्या प्रमाणावर अवलंबून राहिल. तसेच रोटरी उंचीच्या जाहिरात फलकाची उंची जास्त नसावी. तसेच परवानगी ही विविक्षित कालमर्यादेकरिता महानगरपालिका आयुक्त जाहिरातदारास प्रदान करतील. तसेच अभिकर्त्यास महानगरपालिका आयुक्त मान्यता देतील व ही मान्यता अभिकर्त्यांनी दिलेल्या प्रस्तावास अवलंबून राहिल. अभिकर्ता संपुर्ण अनुज्ञप्ती कालाकरीता असा वाहतूक आयलॅन्डची देखभाल चोखपणे ठेवेल.

**३१.** अभिकर्त्यांना रस्त्याच्या कडेवर, फुटपाथावर वस्तुच्या नावाची जाहीरात महानगरपालिका आयुक्त प्रदान करतील व त्याकरिता आवश्यक त्या अटी व शर्ती आयुक्त नमुद करतील.

**३२.** झाडांच्या सुरक्षाकरिता महानगरपालिका आयुक्त सुरक्षाकडे उभारण्यास परवानगी देतील व सुरक्षा कडाची संकल्पचित्राची मान्यता आयुक्त मंजूर करतील त्यानंतर अशा सुरक्षाकडावर वस्तुच्या व इतर प्रकारच्या जाहिरातीकरीता महानगरपालिका आयुक्त अटी व शर्ती नमुद करतील.

**३३. निशाण, पोस्टर्स व अस्थायी फलके आणि कमानी :-**महानगरपालिका, आयुक्त अटी व शर्तीवर आधारीत अभिकर्त्यास, इसमास, राजकीय पक्षास त्यांची निशानी, फलके, कमानी संदेशासहीत उभारण्याची/लावण्याची परवानगी देतील परंतु वाहतूक सुरक्षा व व्यवस्था लक्षात घेवून अशी परवानगी देण्यात यावी. तसेच खाजगी अथवा सार्वजनिक मालमत्तेस इजा पोहचणार नाही त्याकरिता भितीपत्रके लावण्यास परवानगी देण्यात येणार नाही. अशा प्रकारच्या जाहिरातीकरिता जाहिरातकर परिशिष्टात नमुद केल्याप्रमाणे आकारण्यात येईल.

**३४. रोषणाईयुक्त जाहिराती :**

खालील नमुद रोषणाईयुक्त जाहिराती या वाहतुकीच्या दृष्टीने आक्षेपार्ह असल्याने त्यास परवानगी देण्यात येणार नाही.

(अ) पादचा-याचे अथवा वाहनचालकाचे डोळे दिपुन जातील अशाप्रकारच्या रोषणाईद्वारे करण्यात येणा-या जाहिरातीस परवानगी देण्यात येणार नाही. तसेच वाहतुकीस अन्यमार्गाने जाहिरातीद्वारे अडथळा येवू शकतो.

(ब) अशा रोषणाईयुक्त जाहिरातीद्वारे जर वाहतूक संकेत अथवा उपकरणास बाधा पोहचत असल्यास किंवा त्याची कार्यक्षमता बाधित होत असल्यास परवानगी देण्यात येवू नये.

(क) रोषणाईची तिव्रता १ सिडी सि. एम. २ पेक्षा जास्त नसावी व अशा रोषणाईयुक्त जाहिरातीचे परिचालन २४ तासापैकी फक्त आठ तास करण्यात येईल. टि.एल.व्ही., एस.सी.जी., आय.एच. १९९७ च्या तरतुदीप्रमाणे राहिल.

- (ड) तिघ्रप्रकाशाचे संकेत रहिवासी परिसरात उघडझाप करणारे नसावे.  
(इ) रोषणाई युक्त जाहिराती मध्यरात्रीनंतर बंद करण्यात याव्यात.

### ३५. अतिरिक्त शर्ती :

जाहिरातीची परवानगी देताना खालील नमुद अतिरिक्त शर्तीची पूर्तता करवुन घ्यावी.

- (अ) जाहिरातीत नंतर मोठे फरक करता येणार नाही. परंतु जाहिरातीच्या कालावधीमध्ये असे फरक करावयाचे असल्यास आयुक्ताच्या परवानगी शिवाय करण्यात येवू नये.  
(ब) जर आयुक्तास असे वाटले की, जाहीरात काढुन टाकावयाची आहे तर त्या करीता काढुन टाकण्याची कारणे लिखित स्वरूपात देवून अशा प्रकारच्या जाहिरातीस महानगरपालिकेस काढुन टाकण्याचा अधिकार प्राप्त आहे. अशा प्रकारच्या कार्यवाहीच्या खर्च जाहिरातदारांवर लावण्यात येईल. अशा प्रकारचा अधिकार फक्त कार्यकारी अभियंता/अधीक्षक अभियंता यांना उपयोगात आणता येईल. त्याखालील अधिका-यांना हा अधिकार वापरता येणार नाही व जाहिरात ही सर्व प्रकारे चांगल्या स्थितीत जाहिरातीच्या संपूर्ण कालावधीकरीता ठेवण्याची जबाबदारी जाहिरातदाराची राहिल.

जर कोणत्याही प्रकारे वरील नमुद शर्ती व अटीचे उल्लंघन झाल्याचे आढळुन आल्यास जाहिरात अनुज्ञप्ती रद्द करण्यात येईल व कंत्राट संपुष्टात आणण्यात येईल.

### ३६. प्रतिबंधीत पक्षावर व बेकायदा माध्यमासंबंधी जाहिरात धोरण :

जर संबंधित पक्षाने एकदा उभारलेल्या जाहिरात फलकावर ठळक बदल केल्यास व असे बदल विनापरवानगी केल्याचे आढळुन आल्यास त्याची दखल जाहिरात विभाग घेईल व संबंधित जाहिरातदारास त्यासंबंधी सूचनापत्र निर्गमित केल्या जाईल व त्यावर दोन दिवसांत खुलासा मागवून आणि असा खुलासा असमाधानकारक व अयोग्य असल्यास जाहिरातदाराच्या जबाबदारीवर व खर्चाने जाहिरात फलक काढुन टाकण्यात येईल अशी जाहिरात काढुन टाकण्याची कार्यवाही सात कामकाजाच्या दिवसांत पूर्ण करण्यात येईल. जर जाहिरातदाराने कोणत्याही प्रकारची दखल न घेतल्यास जाहिरात साहित्य काढुन टाकून जप्त करण्यात येईल व जाहिरातदारांवर दंडात्मक कार्यवाही करण्यात येईल. तसेच अधिनियमांतर्गत व एम.आर.टी.पी. अधिनियमांतर्गत आणि अन्य लागू असलेल्या अधिनियमांतर्गत कार्यवाही करण्यात येईल. अमरावती महानगरपालिका बाह्य जाहिरात संबंधाने व्यवस्थापकीय प्राधिकरण म्हणून कामकाज पाहील व त्याकरिता दक्षता अभिरक्षण नेमून दईल. असे अभिरक्षण बेकायदा जाहिरात माध्यमांवर अंकुश ठेवेल. जर पक्षांनी भरणा करण्यास कसूर केल्यास जाहिरातीस देण्यात आलेली अनुज्ञप्ती रद्द करण्यात येईल व जाहिरातीचे साहित्य जप्त करण्यात येईल. त्यासाठी येणारा खर्च जाहिरातदाराकडून वसूल करण्यात येईल.

## परिशिष्ट - 'अ'

### अमरावती महानगरपालिका परवानगीकरिता अर्जाचा नमुना

१. अर्जदाराचे/संस्थेचे नाव (ठळक अक्षरात) :
२. अर्जदाराचा पंजीकृत पत्ता :
३. (अ) जेथे जाहिरात करावयाची आहे त्या जागेचा नेमका पत्ता :  
(ब) ज्या रस्त्यावरून जाहिरात दिसेल त्या रस्त्याचे नाव :  
(क) रस्त्याची रुंदी फुटामध्ये :  
(ड) जाहिरातीच्या स्थळाचा परियोजना नकाशा (तीन प्रतीत) : होय/नाही.  
(इ) २५० मीटरच्या आतमध्ये असणारे इतर जाहिराती फलक :  
(ई) २५ मीटरच्या परिघात झाडांची संख्या, रस्त्यांच्या दोन्ही बाजूनी :

## परिशिष्ट - 'अ'—चालू

४. जाहिरातीचा प्रकार उदा. रोषणाई विरहीत, रोषणाई सहीत, :  
 रोषणाईचे फलक, भिती चित्र, रोषणाईयुक्त जाहिरात,  
 रोषणाईयुक्त चौकटी, मोटर कार, रोषणाईयुक्त मोटर कार,  
 हातगाडी, बैलगाडी, रोषणाई विरहीत फलक, वाहनावरील  
 जाहिरात.

## मुळ/ओरीजनल

- अनु. क्र. : .....
- अर्ज मिळाल्याचा दिनांक : .....
- जास्तीची माहिती आवश्यक असल्यास : .....
- जाहिरात व्यवस्थापन
५. (अ) जाहिरातीचा आकार : फुटामध्ये  
 : मिटरमध्ये  
 : चौ. फुट मध्ये
- लांबी :  
 रुंदी :  
 क्षेत्रफळ :
- (ब) जमिनीवर अथवा इमारतीच्या छतावर : होय/नाही.  
 (क) जमिनीपासूनचे जाहिरातीच्या फलकाचे अंतर :  
 (ड) जाहिराती फलकाची महत्तम उंची :  
 : होय/नाही.
६. जाहिरातीचा विषय :  
 ७. (अ) परिसराच्या मालकाचे नाव :  
 (ब) परिसर गृहनिर्माण संस्थेचा आहे काय ? : होय/नाही.  
 (क) जाहिरातीसाठी वापरण्यात येणारी जमीन सार्वजनिक : होय/नाही.  
 आहे काय ? उदा. ऐएमसी, म्हाडा, सरकार इत्यादी  
 (ड) जर (क) ला उत्तर होय असेल तर त्यासंबंधीचे : हो/नाही  
 ना-हरकत प्रमाणपत्र जोडले आहे काय ?
८. (अ) कोणत्या दिनांकापासून जाहिरात प्रक्षेपित करावयाची आहे :  
 (ब) जाहिरातीकरिता परवानगीचा संपूर्ण कालावधी :  
 ९. (अ) जोडलेल्या दस्तावेजांची यादी :

मी अस्तित्वात असलेल्या जाहिरात धोरणाचे काळजीपूर्वक वाचन केले आहे. वरील दिलेली माहिती माझ्या माहितीप्रमाणे अद्ययावत व सत्य आहे. जर भविष्यात वरील दिलेली माहिती खोटी व चुकीची आढळून आल्यास मला पुर्णपणे कल्पना आहे की मला देण्यात आलेली परवानगी ही दंडात्मक कारवाईसह रद्द होण्यास पात्र आहे.

दिनांक :

अर्जदाराची सही

## दुसरी प्रत

अनुक्रमांक : .....

अर्ज ..... मिळाला. आवश्यक माहितीसाठी परत बोलविण्यात येईल क्र. .... अगाऊ रक्कम जमा.

जाहिरात व्यवस्थापक.

## परिशिष्ट - 'ब'

## रु. १२०- च्या स्टॅम्प पेपरवर बंधपत्र व हमीपत्र

प्रती,

आयुक्त,  
अमरावती महानगरपालिका,  
अमरावती.

**विषय :** जाहिरातीकरिता परवानगी देण्याकरिता ठिकाण ..... वय ..... मालमत्तेचा मालक असुन सदर मालमत्ता .....  
..... ठिकाणी आहे. मी/आम्ही/श्री/श्रीमती (१) .....

(२) ..... (३) .....अध्यक्ष/

सचिव व कोषाध्यक्ष मे. .... सहकारी गृहनिर्माण संस्था, 'मालक'

मी, श्री/श्रीमती ..... मालक/भागीदार/संचालक, संस्था मे. ....

ज्याचे पंजीकृत कार्यालय आणि रहिवास ..... (यापुढे  
'जाहिरातदार' असा उल्लेख करण्यात येईल).

ज्याअर्थी, जाहिरातदारांनी अमरावती महानगरपालिका येथे जाहिरात करण्यासंबंधी परवानगीचा अर्ज सादर केला आहे.

आणि ज्याअर्थी, जमीन मालकाने जाहिरातदारास जाहिरात करण्याची परवानगी दिली आहे व ती मालमत्ता ..... येथे आहे.

आणि ज्याअर्थी, जाहिरातदार यांनी महानगर पालिकामध्ये जाहिरातीकरिता परवानगी अर्ज सादर केला आहे व सदर जाहिरात .....  
या ठिकाणी प्रदर्शित केल्या जाणार आहे. परिसर मालक व जाहिरातदार हे दोघेही वरीलप्रमाणे बंधपत्र व हमीपत्र जाहिरात धोरणानुसार सादर करीत  
आहेत.

जाहिरातदार व मालक याद्वारे हमीपत्र व बंधपत्र सादर करतात ते येणेप्रमाणे :—

१. मालक व जाहिरातदार मान्यता देतात की ते नियम व नियमनांचे पालन करतील जे की अमरावती महानगर पालिकेने जाहिरातीच्या  
परवानगीकरिता घालून दिलेल्या आहेत.

२. मालक व जाहिरातदार हमी देतात की ते नियम व नियमनांचे पालन करतील व जाहिरात प्रक्षेपणामुळे कोणत्याही प्रकारचा विपरीत परिणाम जसे  
की वा-याला, प्रकाशाला अडथळा निर्माण होणार नाही तसेच आजुबाजुच्या इमारतीला सुद्धा वरील प्रकारचा अडथळा निर्माण होणार नाही.

३. मालक/गृहनिर्माण संस्था नमुद करतात की गृहनिर्माण संस्थेच्या सार्वजनिक सभेमध्ये जाहिरातदाराला जाहिरात करण्याकरिता परवानगी  
देण्याचा ठराव पारीत झाला असुन ते सहकारी गृहनिर्माण संस्थेच्या परिसरात जाहिरात करू शकतात. सदर सार्वजनिक सभा दिनांक .....  
रोजी घेण्यात आली होती. ठरावाची प्रत संस्थेच्या अंकेक्षकानी प्रमाणीत केली आहे (आवश्यक असल्यास सदर परिच्छेदाची माहिती द्यावी).

## अर्जदारास सूचना

(१) अर्जाचा नमुना दिला म्हणजे परवानगी दिली असे समजु नये.

(२) कृपया अमरावती महानगरपालिकेचे जाहिरात धोरण काळजीपूर्वक वाचावे व त्यानंतरच अर्ज ठळक अक्षरात अचुक व पुर्णपणे भरून द्यावा  
अन्यथा अपुर्ण अर्ज नाकारण्यात येईल.

(३) अर्जासोबत सर्व आवश्यक दस्तावेज जोडणे आवश्यक आहे.

(४) प्रत्येक स्थळाकरिता वेगळा अर्ज जरूरी आहे. तथापी, सिनेमाचे फलक लावण्याकरिता स्थळांची यादी पुरेशी आहे.

(५) जाहिरात शुल्क अगाऊ भरावे लागेल अन्यथा दरामध्ये फरक झाल्यास सुधारीत दर अदा करावा लागेल.

(६) धनादेशाद्वारे केलेले भुगतान धनादेशाचा आदर झाल्यास शुल्क प्राप्त झाले असे समजण्यास येईल.

(७) रक्कम स्विकारण्याच्या वेळा ११.०० ते २.०० प्रत्येक कामकाजाच्या दिवशी व शनिवारी ११.०० ते १२.३० पर्यंत स्विकारण्यात येतील. सुटीच्या  
दिवशी व रविवारी रक्कम स्वीकारण्यात येणार नाही.

## परिशिष्ट - 'क'

## रु. १२० च्या स्टॅम्प पेपरवर बंधपत्र व हमीपत्र

प्रती,

आयुक्त,  
अमरावती महानगरपालिका,  
अमरावती.

**विषय :** जाहिरातीकरिता परवानगी देण्याकरिता ठिकाण..... वय ..... मालमत्तेचा मालक असुन सदर मालमत्ता .....

..... ठिकाणी आहे. मी/आम्ही /श्री/श्रीमती (१).....

(२) ..... (३) ..... अध्यक्ष/

सचिव व कोषाध्यक्ष मे. .... सहकारी गृहनिर्माण संस्था, 'मालक'

मी, श्री/श्रीमती ..... मालक/भागीदार/संचालक, संस्था मे. ....

ज्याचे पंजीकृत कार्यालय आणि रहिवास ..... (यापुढे 'जाहिरातदार'

असा उल्लेख करण्यात येईल).

ज्याअर्थी, जाहिरातदारांनी अमरावती महानगरपालिका येथे जाहिरात करण्यासंबंधी परवानगीचा अर्ज सादर केला आहे. सदरचा अर्ज महानगरपालिकेच्या उपविधीच्या कलम ३४८ नुसार आहे ;

आणि, ज्याअर्थी, जमीन मालकाने जाहिरातदारास जाहिरात करण्याची परवानगी दिली आहे व ती मालमत्ता ..... येथे आहे;

आणि, ज्याअर्थी, जाहिरातदार यांनी महानगरपालिकेमध्ये जाहिरातीकरिता परवानगी अर्ज सादर केला आहे व सदर जाहिरात ..... या ठिकाणी प्रदर्शित केल्या जाणार आहे. परिसर मालक व जाहिरातदार हे दोघेही वरीलप्रमाणे बंधपत्र व हमीपत्र जाहिरात धोरणानुसार सादर करीत आहेत.

जाहिरातदार व मालक याद्वारे हमीपत्र व बंधपत्र सादर करतात ते येणेप्रमाणे :—

(१) मालक याद्वारे कायम करतात की, वर नमूद जागेवर जाहिरातीचे प्रक्षेपण करावयाचे आहे. ज्याचा महानगरपालिका घर क्रमांक ..... वार्ड क्रमांक ..... आहे. जाहिरातदार व मालक कायम करतात की, जाहिरातीसाठी देण्यात आलेल्या जागेचे वार्षिक भाडे रु. .... ठरले आहे व जाहिरातदाराने ही रक्कम मालकास अगाऊ अदा केली आहे. मालक व जाहिरातदार याद्वारे संयुक्तरित्या मान्य करतात की, ५० टक्के इतका जमीन शुल्क मोबदला म्हणून वरप्रमाणे नमुद केल्याप्रमाणे मिळाला आहे व त्याची गणना बाजारभावाच्या १५ टक्क्याप्रमाणे करण्यात आली आहे किंवा ५० टक्के रक्कम प्रप्रोशर्नॅट सरफेस एरिया वर आधारित व महानगरपालिकेने जाहिरातीकरिता निविदा केलेल्या रकमेच्या इतकी आहे.

वरीलपैकी जी जास्त रक्कम असेल ती देण्यात तयार आहे.

(२) वरील हमीपत्र आम्हावर व आमच्या कायदेशीर वारसानांवर, अंमलदारावर, प्रशासकावर, प्रतिनिधीवर लागू आहे.

दिनांक :

आपला विश्वासू,

( )

( )

साक्षीदार :

१. .... २. ....

(३) जागेचे मालक व जाहिरातदार याद्वारे हमी देतात की, वाद उद्भवल्यास जाहिरात धोरणामध्ये नमूद असलेल्या अपील प्राधिकरणात दाद मागतील. मालक व जाहिरातदार पुढे मान्य करतात की, अपील प्राधिकरणाचा निर्णय त्यांच्यावर अंतीम व बंधनकारक राहील.

(४) मालक व जाहिरातदार याद्वारे पुढे हमी देतात की, महानगरपालिकेला कोणत्या प्रकारचे नुकसान पोहोचविणार नाही. तसेच खर्च, डॅमेजेस, मागणी, दावा दाखल झाल्यास महानगरपालिकेस तोशीष पोहचू देणार नाही. तसेच त्र्यस्थ इसमाने कार्यवाही केल्यास अथवा दावा केल्यास महानगरपालिका किंवा कार्यकारी अभियंता ज्यांनी परवानगी दिली आहे त्यांना इजा पोहोचू देणार नाही.

(५) आम्ही पुढे हमी देतो की, कार्यकारी अभियंता/महानगरपालिका जाहिरातदार व मालक यांच्यामध्ये उद्भवणा-या वादामध्ये गोवले जाणार नाहीत किंवा त्यांना जबाबदार धरण्यात येणार नाही.

(६) वरील हमीपत्र आम्हावर बंधनकारक असून ते आमच्या वारसदारास, प्रशासकास, उत्तराधिकारास व प्रतिनिधीस लागू आहे.

दिनांक :

आपला विश्वासू,

( )

( )

साक्षीदार :

१. .... २. ....

अमरावती :

दिनांक १५ जून, २०१५.

चंद्रकांत गुडेवार,

आयुक्त,

अमरावती महानगरपालिका, अमरावती.